

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«РЕКЛАМА И ПРОДАЖИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ»

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ: менеджеры любого уровня, специалисты государственных учреждений и коммерческих организаций, магистранты и студенты старшего курса технических и экономических направлений.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ: передача знаний слушателям о том, как организовать или провести самими работами по ведению маркетинговой активности своей организации в сети Интернет.

ОСОБЕННОСТЬ ПРОГРАММЫ: в процессе обучения слушатели смогут самостоятельно провести работу по ведению маркетинговой активности своей организации в интернете, запланировать рекламные кампании, отследить их результаты.

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ ВЫ БУДЕТЕ УМЕТЬ:

- ориентироваться в технологиях и строении сети Интернет, инструментах маркетинга;
- заполнять типовой бриф, формулировать цели создания и работы сайта;
- посчитать ширину охвата аудитории, цену привлечения одного пользователя, подбирать каналы интернет-рекламы под индивидуальные особенности продукта, определять ключевые слова и семантическое ядро;
- пользоваться системами статистики, проводить анализ результатов и считать эффективность рекламных компаний, определять цели для улучшения;
- организовать работу, оценить условия и согласовать договор на подключение платежных систем или интеграцию со сторонними сервисами и системами.
- осуществлять поиск и анализ информации в сети Интернет;
- создавать прототипы организации работ по созданию веб-сайта;
- разрабатывать рекламную кампанию в сети Интернет;
- оценивать эффективность рекламных кампаний и веб-сайтов.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ:

1. Введение и основные понятия в интернет-маркетинге (4 часа)
2. Разработка и поддержка интернет-сайта (12 часов)
3. Проведение рекламных кампаний в интернете (8 часов)
4. Анализ посещаемости сайта и эффективности рекламных кампаний (8 часов)
5. Организация продаж через интернет-магазин (6 часов)

По завершению обучения проводится аттестация слушателей, по результатам которой принимается решение о выдаче удостоверения о повышении квалификации НГТУ установленного образца.

Стоимость обучения 5 000 рублей.

Занятия проводятся в вечернее время (с 17.00 до 20.00), VI корпус НГТУ.

Программа рассчитана на 10 дней аудиторных занятий.

Для корпоративных клиентов содержание программы, продолжительность, график, место и стоимость обучения оговариваются в индивидуальном порядке.